

# ۴۵ نکته کلیدی برای وبمستران

نویسنده :

نبی عبدی  
از آکادمی وبکیما



**نکات کلیدی که هر وبمستری باید بداند :** در این مقاله می خواهیم به ۴۵ نکته کلیدی و مهمی که هر وبمستر برای راه اندازی و رونق دادن به یک کسب و کار اینترنتی باید بداند بپردازیم . شما هم اگر وبمستر و صاحب سایت هستید یا به شغل وبمستری علاقه دارید و می خواهید در آینده این شغل را برای خود انتخاب کنید بهتر است مقاله ۴۵ نکته کلیدی و مهمی که هر وبمستر باید بداند را حتما مطالعه بفرمایید.

## نکات مهمی که هر وبمستر باید بداند

### ۱ cold customer - کیست؟

مشتری هایی که برای آن ها محصول را تبدیل به نیاز می کنیم یعنی یا نیاز به ما دارند اما ما را نمی شناسند یا نیاز ندارند و خودشان هم خبر ندارند.

### ۲-بازاریابی درون گرا Inbound Marketing چیست؟

بازاریابی درون گرا به این معنی است که مشتری برای اولین بار بدون اینکه از طرف شما پیام تبلیغاتی دریافت کرده باشد خرید کند برای مثال برای رفع یک نیاز خود و با سرچ آن در گوگل وبسایت شما را پیدا کرده و از شما خرید می کند.

### ۳ content curation - به چه معناست؟

هنگامی که به جمع آوری اطلاعات و محتوا از منابع های مختلف در رابطه با یک موضوع و یا یک و حوزه کاری می پردازیم.

### ۴ -چگونه جستجوی نام برند را افزایش دهیم؟

برای بالا بردن جستجو کلمه برند یا نام وبسایت خود در موتورهای جستجو کافی است آن را بدون درج لینک و ذکر نشانی انتشار دهید. این عمل باعث می شود که مخاطب کنجکاو شود و کلمه مورد نظر را برای پیدا کردن منبع جستجو کند.

### ۵ -دیجیتال مارکتر (Digital marketer) یا بازاریاب دیجیتال چه کسی است؟

دیجیتال مارکتر را می توان به یک اقیانوس به عمق ۱ سانتی متر تشبیه کرد، به این معنی که هر کسی که در حوزه بازاریابی دیجیتال فعالیت انجام می دهد باید از تمامی مفاهیم وب در فضای اطلاعاتی داشته باشد و کسی که باید از فضا و ابزارهای دیجیتال برای رسیدن به هدف مشخص شده استفاده کند.



## ۶- لینک بیلدینگ صحیح

-لینک بیلدینگ و گرفتن لینک از سایت هایی که جایگاه بالاتری از شما در گوگل دارند کمک به بالا رفتن و تغییر مکان شما در موتور جستجو در یک کلمه می شود.

یک مثال بهتر: خودتان را در نظر بگیرید، هنگامی که با افراد ثروتمند دانا روز خود را سپری می کنید در مرور زمان نوع فکر و اعتقاداتتان هم مثل آن ها می شود و در نهایت مثل آن ها می شوید. پس لینک سازی در سایت هایی که از شما رتبه و جایگاه بهتری دارند می تواند سایت شما را هم همرده خودشان کنند.

## ۷- بک لینک کوتاه مدت

هنگامی که بک لینک کوتاه مدت خریداری می کنید گوگل متوجه می شود که لینک اعتباری ندارد و احتمال اینکه پنالتی شوید هست. این را باید بدانید که گوگل تمامی لینک هایی که برای وبسایت شما ساخته می شود و یا حذف می شود را مورد بررسی قرار می دهد و آن را مزیت و یا معایب سایت شما قرار میدهد.

## ۸- بک لینک با کیفیت

به جای خرید چند بک لینک بهتر است یک بک لینک با کیفیت بالا و بلند مدت خریداری کنید.



## ۹- انکرتکست متفاوت در لینک سازی

برای خرید بک لینک های زیاد بهتر است که همه بک لینک ها را با یک انکر تکست یا با یک کلمه کلیدی لینک سازی نکنیم.

## ۱۰- تغییر ندادن انکرتکست

تغییر دادن anchor text باعث می شود گوگل لینک شما را به صورت مصنوعی ببیند و متوجه این شود که لینک شما به صورت طبیعی نیست و توسط خودتان ایجاد شده است.

## ۱۱- لینک داخلی به صفحه اصلی

در لینک سازی داخلی لینک هایی که به صفحه home page داده می شود باید از anchor text هایی که نام برند در آن آمده باشد استفاده شود.

## ۱۲- لینک دادن به محتواها در تگ های عنوان (title)

لینک دهی از دیگر صفحات به صفحاتی که در گوگل بالا هستند و رتبه دارند باعث می شود آن صفحه زودتر مورد بررسی خزنده های گوگل قرار گیرد و در serp خودش را نشان دهد. لینک سازی با آنالیز کردن رقبا در سایت [ahref.com](https://ahref.com) که می شود با آن تعداد بک لینک ها، انکر تکست و آدرس سایت هایی که لینک داده شده را نمایش داده می شود. برای اطلاعات بیشتر می توانید به مقاله ۲۰۰ فاکتور سئو مراجعه کنید.

### ۱۳- ساخت وبلاگ

ایجاد وبلاگ از هر سرویس دهنده وبلاگ مانند\_ رزبلاگ\_ بلاگفا\_ میهن بلاگ و...



### ۱۴- ساخت لینک در انجمن ها

گذاشتن لینک سایت در انجمن ها مانند: هم میهن\_ پرشین تولز\_ شاپ کیپر و...

### ۱۵- لینک سازی در شبکه های اجتماعی

گذاشتن لینک در شبکه های اجتماعی که دارای اتاروتی (اعتبار) بالایی هستند باعث می شود که هم پنالیتی نشوند در بعضی صورت ها و هم در گوگل رو بیشتر بشناسه. نوشتن یا درج خود لینک بدون انکرتکس در کامنت ها. مانند : <https://webkima.com> هم تاثیرگذار هست.

### ۱۶- ابزار disavow

با استفاده از ابزار disavow می توانید لینک هایی که باعث پنالیتی یا کاهش رتبه ی سایت شما شده است را از سایت شما پاک کند. اول لینک ها را پیدا کرده و سپس با این ابزار (دیس اوو) آنها را پاک کنید.

## ۱۷- ساخت لینک از دامنه های gov و edu

لینک بیلدینگ در سایت های معتبر و سایت های آموزشی مانند دانشگاه ها با دامنه gov ، edu یا ac.ir بسیار تاثیرگذار است.

## ۱۸- بهینه سازی سایت برای الگوریتم کبوتر:

- نوشتن اسم محل کار یا دفتر در محتوا + نوشتن شماره های موبایل و آدرس
- ثبت محل کار در نقشه گوگل
- استفاده از کلمات محلی
- گوگل بیزینس را فعال کنید ( [google business](https://www.google.com/business/) )
- نوشتن کلمات کلیدی لوکال در تایتل و متاها
- لینک گرفتن از سایت های local

برای کسب اطلاعات بیشتر راجع به بهینه سازی سایت برای الگوریتم کبوتر گوگل به [این صفحه از سایت moz.com](https://moz.com) مراجعه کنید.

## ۱۹- متن تبلیغات

برای کپی کردن محتوای وبسایت خود و گذاشتن آن در وبسایت های دیگر جهت تبلیغات تمامی متن را نباید کپی گرفت و تنها باید بخشی از آن را مورد استفاده و کپی قرار دهید.

## ۲۰- الگوریتم پاندا

بهترین بهینه سازی سئوی سایت برای [الگوریتم پاندا](#) بالا بردن تایم ماندگاری کاربر در سایت می باشد.

## ۲۱- ساخت PDF و انتشار آن

سعی کنید مقالات سایت خود را به صورت فایل pdf خروجی بگیرید و در سایت هایی که قابلیت انتشار کتاب و مقاله الکترونیک هست انتشار دهید.



## ۲۲- نکته انتخاب نام دامنه

برای اینکه اسم سایت و برندتان بیشتر جستجو شود بهتر است نام دامنه تان را طوری انتخاب کنید که جزء کلمات عام مردم باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به مقاله ۱۲ نکته برای انتخاب نام دامنه مناسب مراجعه کنید.

## ۲۳- دو افزونه امنیتی قدرتمند وردپرس

افزونه کانفیگ امنیتی وردپرس I themes security | افزونه وردپرس all-in-one-wp-security-and-firewall برای آشنایی بیشتر می توانید از سری مقالات آموزش وردپرس دیدن فرمایید.

## ۲۴- انکر تکست anchor text به چه معنا است؟

انکر تکست در واقع یعنی یک همان کلمه ای که در سایت های مختلف لینک می شود به سایت شما و معمولا باید کلمه ای باشد که می خواهید در آن رتبه خوبی در گوگل بگیرید.

## ۲۵- یک روش برای کاهش نرخ خروج در تبلیغات سایت

برای درخواست بنرهای تبلیغاتی و ... بهتر است که برای اینکه bounce rate پایین نیاید لینک را به یک ساب دامین یا یک صفحه فرود (landing page) داده تا تاثیر مستقیم روی سئوی سایت اصلی نگذارد.

## ۲۶- سرویس مورد نیاز برای سایت با بازدید بالای ۲۰ هزار

برای یک سایت که تقریبا یک بازدیدی روزانه بین ۲۰ تا ۴۰ هزار تا دارد نیازمند یک سرویس سرور با حداقل ۸ گیگ رم هستید.



## ۲۷- استفاده از کلمات کلیدی در دسته بندی

استفاده از کلمات کلیدی در دسته بندی سایت هم در سئوی سایت تاثیر بسیار زیادی داره حتما ازش استفاده کنید.

## ۲۸- گوگل پنالتی چیست ؟

گوگل پنالتی به این معنی است که یک سایت با یک کلمه کلیدی خاص در نتایج گوگل نباشد و حذف شده باشد. زمانی پنالتی انجام می شود که سایت لینک بیلدینگ اشتباه شود و یا بیش از حد بهینه کنید.

## ۲۹- چگونه یک محتوای مرجع داشته باشید

برای داشتن یک محتوای مرجع می توان یک مقاله مقایسه نوشت و باید کلمه کلیدی مرتبط با محتوا خود را سرچ کرده و به ۱۰ سایت برتر که در حوزه شما فعالیت می کنند لینک follow شده بدهید. در این صورت شما مرجع این محتوا هستید. مانند محتوای وب سایت آکادمی کسب و کار اینترنتی وبکیما که با موضوع ۱۰ فروشگاه اینترنتی برتر که در مورد ۱۰ فروشگاه برتر ایران توضیح داده شده است و مزایا و معایب آن ها نوشته شده است و به آن ها لینک داده شده هست.

## ۳۰- تعداد کلمات مقاله ها



سعی کنید مقاله مرجع خود را بین ۲ تا ۴ هزار کاراکتر تولید کنید. برای داشتن سایت مرجع می توان ۱۰۰ محتوا را با یک عنوان کلیدی شروع شود.

### ۳۱- اگر رقیب زیاد دارید

اگر کسب و کار اینترنتی تان رقیب های زیادی دارد، فقط و فقط بهتر بودن شما و داشتن امکاناتی خاص می تواند کمک به رشد و کسب درآمد شما کند.



### ۳۲- استفاده از LSI ها

استفاده از کلمات کلیدی مترادف در اولین پاراگراف به جای تکرار کلمه کلیدی.

### ۳۳- بازخورد خوب از برچسب ها

بهترین روش برای گرفتن یک بازخورد خوب از برچسب ها در محتوا این است که باید مترادف کلمات کلیدی خود آن ها را به محتوا اضافه کرد. برای مثال: "استراتژی در اینستاگرام" بهتر است که برای برچسب های آن از این نوع کلمات استفاده کرد "بازاریابی\_ استراتژی محتوایی\_ بهترین روش گذاشتن پست در اینستاگرام- تبلیغات و"....

### ۳۴- استفاده از رقبا در پورتاژها و لینک سازی ها

استفاده کردن از لینک و یا نام برند در کنار وب سایت خود و یک وبسایت قوی تر در حوزه کار و کسب شما در آگهی رپیورتاژ و یا محتوا متنی.

### ۳۵- استفاده کم از برچسب ها

استفاده از برچسب ها را در سایت خود بسیار محدود کنید و برای هر مطلب بیشتر از ۵ الی ۶ برچسب استفاده نکنید و این را هم بدانید که هر برچسب باید در چندین مطلب تکرار شده باشد.

### ۳۶- برچسب ها باید تکرار شوند!!

بهتر است که چند برچسب را برای خود که مربوط به یک نوع کلمه کلیدی هست انتخاب کنید و برای چند مقاله با موضوعات مثل هم یک کلمه کلیدی استفاده کنید.



### ۳۷- زیاد بودن برچسب هیچ سودی برای شما ندارد!

زیرا موتورهای جستجو سخت تر آن ها را متوجه می شوند. پس سعی کنید از برچسب های مفید استفاده کنید. یکی از کارهای برچسب ربط دادن بین محتوا ها است. همیشه برچسب هایی را انتخاب کنید که بتوانید بعدها هم برای آن محتوا تولید کنید.

## ۳۸- مثالی از استفاده برچسب ها

یک وب سایت در که در حوزه آموزش طراحی سایت محتواهایی راجع به خدماتی که ارائه می دهد تولید می کند. طراحی سایت \_ طراحی سایت وردپرس \_ طراحی قالب وردپرس و ... کلماتی که در بالا مشاهده می کنید کلمات کلیدی هستند که در محتوا استفاده می شوند و تمامی محتواها در این مباحث تولید می شوند. سعی کنید از همین کلمات کلیدی با اضافه کردن و یا کاستن از آن به طوری که مفید و هوشمندانه تر باشد در تمامی پست ها برای برچسب استفاده کنید.

## ۳۹- تعویض قالب سایت

بعد از خرید یک قالب جدید تمامی برگه های اضافی که هیچ ربطی به کار و کسب شما ندارند را حذف کنید.

## ۴۰- سایت statcunter

سایت [statcunter](https://statcunter.com) برای مشخص کردن سیستم عامل و دستگاه های بازدیدکنندگان برای بهینه سازی سایت برای تمامی دستگاه های کاربران سایت



## ۴۱- پیدا کردن کلمات کلیدی مناسب

پیدا کردن keyword با استفاده از ابزار گوگل [google keyword planer](#) (پیدا کردن کلمه کلیدی و میزان سرچ در ماه) و [moz-tools-free](#) برای مشخص کردن دامین اتوریتهی domail authority سایت هایی که می خواهید از آن ها بک لینک بگیرید.

## ۴۲- top ۵۰۰ rank iranalexaf۲

با جستجو این کلمه در گوگل، سایت های دارای رتبه بالا را در ایران مشاهده خواهید کرد. این رتبه بندی توسط سایت [الکسا](#) انجام شده است.

## ۴۳- سایت pingomatic.com

ایندکس کردن محتوا در تمامی موتورهای جستجو با استفاده از سایت [pingomatic.com](#)

## ۴۴- سایت kwfinder.com

انتخاب کلمات کلیدی و مشخص کردن میزان سختی آن در سایت [kwfinder.com](#)

## ۴۵- زحمت کشیدن ۵ برابر شغل های عادی

بله درست شنیدید اگر می خواهید یک کسب و کار اینترنتی موفق راه اندازی کنید باید ۵ برابر افراد عادی در شغل های عادی زحمت بکشید و تلاش کنید تا بتوانید یک کسب و کار اینترنتی را از صفر و توسط خودتان راه اندازی کنید، مخصوصا اگر سرمایه اولیه ندارید باید حتما یک کمر بند آهنی ببندید!

شما هم اگر نکته مهمی را برای راه اندازی یک کار اینترنتی می دونید خواهش می کنم با ما به اشتراک بذارید تا دوستانی که می خوان وارد این حوزه بشن از تجربیات ارزشمند شما استفاده کنند. ممنون از همراهیتون(;

منبع : آکادمی کسب و کار اینترنتی وبکیما