

دوره آموزش سئو

آشنایی با اصطلاحات مهم

و کاربردی در سئو

۴



اصطلاحات مهم سئو که حتما باید بدانید

اگر می‌خواهید به عنوان یک سئوکار یا یک وبمستر موفق مشغول به کار شوید، اولین کار این است که با اصطلاحات و واژه‌های مهم و کاربردی در حوزه کاری خود آشنا باشید، بنابراین در جلسه چهارم دوره [آموزش سئو](#) وبکیما تصمیم گرفتیم تا مهم‌ترین و پرستفاده‌ترین اصطلاحات در حوزه سئو را بررسی کنیم.

در این جلسه با اصطلاحات مهم سئو آشنا می‌شوید، توصیه می‌کنیم حداقل یک بار ویدیوی این جلسه را تا انتها مشاهده کنید و محتوای این جلسه را حتما مطالعه کنید، همچنین نسخه PDF این مقاله را که در انتهای همین صفحه قرار دارد، به صورت رایگان دانلود کنید و هر جا که با یک واژه ناآشنا روبرو شدید به آن مراجعه کنید و توضیحات آن واژه را مطالعه کنید، بنابراین تا انتهای این جلسه همراه آکادمی وبکیما باشید.

SEM - بازاریابی موتورهای جستجو

Search Engine Marketing یا بازاریابی موتورهای جستجو، مفهوم SEM بسیار گسترده‌تر از SEO است و در حقیقت SEO یکی از زیر مجموعه‌های SEM است، بازاریابی موتورهای جستجو شامل تمام راه‌های جذب مخاطب از طریق موتورهای جستجو می‌شود و یکی از مهم‌ترین بخش‌های آن تبلیغات است، توجه داشته باشید که معمولا در بحث جذب مخاطبان یک وب سایت ابتدا روی SEO کار کنید بعد از آن سراغ SEM بروید.

SEO - بهینه سازی برای موتورهای جستجو

SEO یا Search Engine Optimization به معنای بهینه سازی یک وب سایت برای موتورهای جستجو است، اگر مقاله [سئو چیست](#) از وبکیما را کامل مطالعه کرده باشید قطعا با مفهوم سئو آشنایی دارید، اما به صورت خلاصه: به تمام فرآیندهایی که برای کسب رتبه‌های برتر یک وب سایت در موتورهای جستجو انجام می‌شود SEO یا به فارسی سئو می‌گوییم.

Black Hat SEO - سئو کلاه سیاه

سئو کلاه سیاه، همان بهینه سازی برای موتورهای جستجو از راه‌های غیر قانونی است، در تکنیک‌های سئو کلاه سیاه هیچ توجهی به تجربه کاربری نمی‌شود و صرفا هدف کسب جایگاه‌های برتر در گوگل است، البته رتبه‌هایی که توسط تکنیک‌های سئو کلاه سیاه کسب می‌شوند به هیچ عنوان پایدار نیستند و دیر یا زود وب سایت خاطی با جریمه‌های سنگین گوگل به قعر نتایج جستجو سقوط خواهد کرد.

White Hat SEO - سئو کلاه سفید

سئو کلاه سفید دقیقا برعکس سئو کلاه سیاه است، افرادی که تمام قوانین گوگل را برای بهینه سازی سایت خود رعایت می کنند و هیچ ترفند کلاه سیاهی را برای بهبود رتبه سایت خود استفاده نمی کنند، در واقع سئو کلاه سفید انجام می دهند، یک سایت تازه تاسیس با سئو کلاه سفید، کار بسیار سخت و طاقت فرسایی در پیش دارد، اما در بلند مدت قطعا نتیجه های قابل توجهی را کسب خواهد کرد.

Gray Hat SEO - سئو کلاه خاکستری

سئو کلاه خاکستری یک چیزی بین سئو کلاه سیاه و کلاه سفید است، در حقیقت بخواهیم خیلی ساده سئو کلاه خاکستری را توضیح دهیم می توانیم بگوییم: زمانی که یک سئوکار تمام وب سایتش را بر مبنای سئو کلاه سفید بهینه کرده است، اما از برخی تکنیک های سئو کلاه سیاه که هنوز گوگل توانایی تشخیص آنها را ندارد در کنار سئو کلاه سفید استفاده می کند، در واقع از تکنیک سئو کلاه خاکستری استفاده کرده است، تکنیک های سئو کلاه خاکستری بسیار زیاد است که سعی می کنیم در جلسات مختلف آموزش سئو وبکیما آنها را بررسی کنیم.

Local SEO - سئو محلی

اگر کسب و کار اینترنتی شما به یک محله خاص وابسته باشد، برای مثال شما یک رستوران در منطقه ونک تهران دارید، این رستوران شما دارای یک وب سایت نیز هست، شما می توانید با سئو محلی یا Local SEO مشتریان که در نزدیکی شما نیاز به خدماتتان دارند را جذب کنید.

یعنی اگر شخصی در نزدیکی رستوران شما در گوگل جستجو کند: "نزدیک ترین رستوران" یا "رستوران های ونک" وب سایت شما اگر سئو محلی خوبی داشته باشد، در صفحه اول نتایج جستجو قرار خواهد گرفت.

Alt Text - متن جایگزین تصویر

متن جایگزین تصویر یا به انگلیسی *Alternative Text*، متنی است که برای توصیف تصویر به کار می‌رود، در سیستم مدیریت محتوای وردپرس زمانی که شما یک تصویر را آپلود می‌کنید، می‌توانید برای آن یک متن جایگزین هم بنویسید، حال اگر کاربر شما سرعت اینترنتش پایین باشد یا به هر دلیلی دیگر تصاویر لود نشود به جای تصاویر متن جایگزین آن‌ها نمایش داده می‌شود.

نام پرونده: image-optimization-for-seo-3.jpg	
نوع پرونده: image/jpeg	
تاریخ بارگذاری: فروردین ۱۳۹۸, ۲۸	
حجم پرونده: 37 KB	
ابعاد: 720 در 512 پیکسل	
ads/2019/04/image-optimization-for-seo-3.jpg	نشانی
image-optimization-for-seo-3	عنوان
	نام ←
تفاوت بین متن جایگزین و کیشن	متن جایگزین ←
	توضیح ←

همچنین گوگل تصاویر را با استفاده از متن جایگزین آن‌ها دسته‌بندی و ایندکس می‌کند و بهتر است که برای هر تصویری که در وب سایت استفاده می‌کنید حتماً یک متن جایگزین مناسب هم قرار دهید.

Branded Keyword - عبارت کلیدی با نام برند

هر عبارتی که همراه با نام برند باشد، *Branded Keyword* یا به فارسی عبارت کلیدی با نام برند نام دارد. برای مثال "آموزش سئو" یک عبارت کلیدی است و "آموزش سئو وبکیما" یک برند کیورد است.



مزرعه محتوا چیست؟

مزرعه محتوا یکی از تکنیک‌های قدیمی سئو کلاه سیاه است که در آن مدیر وب سایت فریلنسرهای زیادی را استخدام می‌کرد تا آن‌ها محتواهای بسیار کوتاه و با کیفیت پایینی را به صورت گسترده در وب سایت منتشر کنند، سپس در این محتواهای بی‌ارزش شروع به لینک سازی‌های مخرب می‌کرد، البته گاهی اوقات این کار توسط ربات هم انجام می‌شد، هم اکنون اگر از تکنیک Content Farm استفاده کنید، بدون شک با جریمه‌های سنگین گوگل روبرو خواهید شد.



اصطلاح محتوا پادشاه است معمولا در دوره‌ها و سمینارهای آموزش سئو بسیار زیاد مورد استفاده قرار می‌گیرد و به این معناست که در دنیای کسب‌وکار اینترنتی محتوای عالی و درجه یک حرف اول و آخر را می‌زند و هر کسب‌وکاری که می‌خواهد موفق باشد باید از همان ابتدای کار یک استراتژی دقیق و منظم برای تولید و انتشار محتوای کاربرپسند و درجه یک داشته باشد.

Conversion Rate - نرخ تبدیل

بزارید نرخ تبدیل یا Conversion Rate را با یک مثال توضیح دهیم، فرض کنید یک وب سایت فروشگاهی دارید که به صورت ماهیانه ۱۰هزار بازدید کننده دارد، شما با سیستم بازاریابی و مارکتینگ که در سایت خود پیاده کرده‌اید به صورت میانگین در هر ماه از این ۱۰هزار بازدید کننده ۱۰۰ فروش را ثبت می‌کنید.



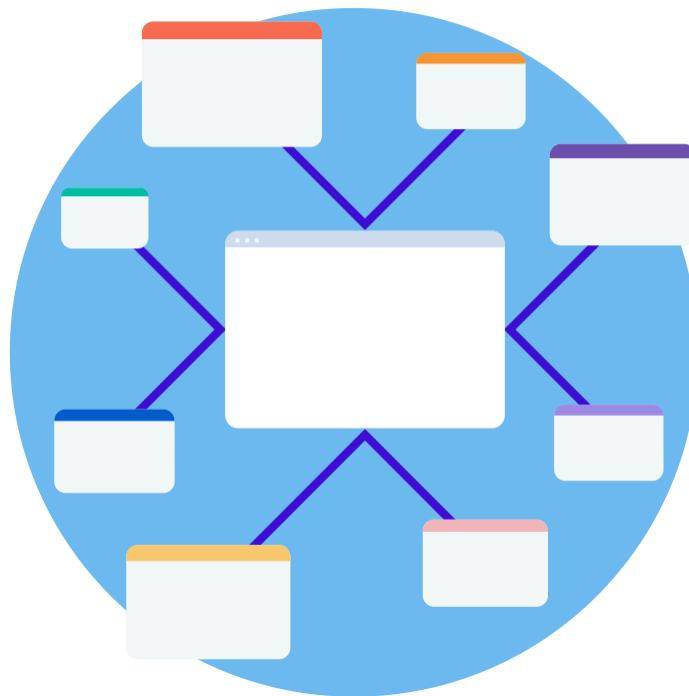
حال برای محاسبه نرخ تبدیل باید ۱۰۰ فروش را بر ۱۰هزار بازدید کننده تقسیم کنید که می‌شود ۰.۰۱. حال عدد بدست آمده را در ۱۰۰ ضرب می‌کنیم که حاصل آن می‌شود عدد ۱، در واقع نرخ تبدیل این وب سایت در ماه به صورت میانگین ۱ درصد است. هر چه نرخ تبدیل یک وب سایت بزرگ‌تر باشد آن وب سایت موفق‌تر عمل کرده است.

CTR - نرخ کلیک

نرخ کلیک یا CTR مخفف عبارت Click Through Rate یا در فارسی نرخ کلیک کاربران است، فرض کنید عبارت "آموزش وردپرس" در هر روز ۱۰۰ بار در گوگل جستجو می‌شود و وب سایت وبکیما هم در صفحه اول نتایج جستجو قرار دارد، از این ۱۰۰ باری که سایت وبکیما در نتایج جستجو دیده شده، ۳۰ بار روی آن کلیک شده است.

حال عدد ۳۰ را تقسیم بر ۱۰۰ بازدید می‌کنیم و حاصل که عدد ۰.۳ است را در ۱۰۰ ضرب می‌کنیم حاصل عدد ۳۰ است و این یعنی اینکه نرخ کلیک سایت وبکیما در عبارت "آموزش وردپرس" ۳۰٪ است، بهبود نرخ کلیک یکی از مهم‌ترین مباحث در سئو است که در آموزش‌های سئو وبکیما قطعاً به آن خواهیم پرداخت.

Backlink - بک لینک



هر لینکی که از دیگر وب سایت‌ها دریافت کنید، در واقع بک لینک دریافت کرده‌اید، و هر لینکی که به دیگر وب سایت‌ها بدهید، در حقیقت به آن سایت‌ها بک لینک داده‌اید.



محتوای تکراری یا Duplicate Content چیست؟

محتوای کپی یا Duplicate Content محتوایی است که از سایت‌های دیگر جمع آوری شده و روی سایت شما قرار می‌گیرد. در واقع، محتوایی که در آن واحد بیش از یک آدرس URL در فضای اینترنت داشته باشد محتوای کپی محسوب می‌شود. محتوای کپی جذابی برای گوگل و کاربر ندارد و به همین دلیل جایگاهی در رتبه‌های برتر گوگل ندارد. بر خلاف باور عموم، گوگل جریمه‌ای برای محتوای کپی در نظر نگرفته است.

محتوای تکراری یا Duplicate Content چیست؟

Duplicate Content یا به فارسی محتوای کپی یا تکراری، به محتواهایی گفته می‌شود که از دیگر وب سایت‌ها کپی شده و در وب سایت شما قرار می‌گیرد، یا می‌توان گفت که هر محتوایی که در سطح وب با بیشتر از یک URL دیده شود، محتوای تکراری نام دارد. محتوای کپی فقط این نیست که یک محتوا را از سایت دیگر کپی کنیم، گاهی اوقات ممکن است در داخل سایت هم ۲ صفحه تکراری وجود داشته باشد، در این صورت هم Duplicate Content اتفاق افتاده است و باید با ترفندهای سئو این مشکل را برطرف کرد.

Dwell Time - زمان ماندگاری

شما عبارت "آموزش سئو وبکیما" را در گوگل جستجو می‌کنید و روی لینک صفحه آموزش سئو وبکیما کلیک می‌کنید، از لحظه‌ای که وارد وب سایت می‌شوید تا لحظه‌ای که مجدداً به صفحه نتایج جستجو باز می‌گردید را زمان ماندگاری یا Dwell Time می‌گویند. هر چقدر این زمان ماندگاری بیشتر باشد، گوگل متوجه می‌شود که میزان رضایت کاربر از آن صفحه بیشتر بوده و یکی از مهم‌ترین فاکتورهای رتبه بندی گوگل دقیقاً بر همین اساس است.

Evergreen Content - محتوای همیشه سبز

همان‌طور که از نام محتوای همیشه سبز پیداست، این مفهوم به محتواهایی اشاره می‌کند که همیشه یا در یک بازه زمانی طولانی توسط مخاطبان قابل استفاده باشند، یکی از مهم‌ترین مواردی که باید در ساخت محتوای همیشه سبز رعایت کنید این است که در محتوای خود از تاریخ استفاده نکنید.

Google Core Update - به‌روزرسانی در هسته الگوریتم گوگل



گوگل همواره در حال بهبود نتایج موتور جستجوی خود است و همیشه سعی می‌کند بهترین و مرتبط‌ترین نتایج را به کاربران خود نمایش دهد، در همین راستا هر ساله هسته اصلی موتور جستجوی خود را به‌روزرسانی می‌کند که این به‌روزرسانی‌ها، *Google Core Update* یا به فارسی به‌روزرسانی در هسته الگوریتم گوگل نام دارد.

Index - ایندکس

موتورهای جستجو نظیر گوگل هرگاه با یک صفحه جدیدی در اینترنت روبرو می‌شوند یک نسخه از آن را در دیتابیس خود ذخیره می‌کنند تا بعداً از آن برای رتبه‌بندی آن صفحه در عبارات کلیدی مرتبط استفاده کنند. به این فرآیند ذخیره سازی صفحات در دیتابیس موتورهای جستجو ایندکس می‌گویند.

De-index - حذف از ایندکس

صفحاتی که از نتایج گوگل حذف می‌شوند در حقیقت De-index می‌شوند، حال این De-index ممکن است توسط خود شما انجام شود یا خود گوگل برخی از صفحات سایت شما را بنا به دلایلی De-index کند.

No-index - ایندکس نشود

No-index یک تگ است که می‌توان در صفحات وب سایت از آن استفاده کرد تا گوگل آن صفحه به‌خصوص را ایندکس نکند، گاهی اوقات ممکن است بنا به دلایلی می‌خواهیم که یکی از صفحات وب سایت‌مان در گوگل ایندکس نشود بنابراین می‌توانیم با استفاده از این تگ به سادگی این کار را انجام دهیم.

Landing Page - صفحه فرود

صفحه فرود یا لندینگ پیج یک صفحه از وب سایت است که برای هدفی مشخص طراحی و ساخته می‌شود، برای مثال در جشنواره‌های فروش از صفحات لندینگ استفاده می‌شود، مثلا در جشنواره فروش عید نوروز می‌توانیم یک صفحه فرود طراحی کنیم که مخصوص فروش محصولات در همان عید نوروز خاص است.

صفحات فرود یک هدف کاملا مشخصی را دنبال می‌کنند، برای مثال برخی از صفحات فرود برای جمع آوری اطلاعات کاربران طراحی می‌شوند (صفحاتی که در ازای یک پاداش ایمیل یا شماره موبایل کاربر را دریافت می‌کند) یا برخی از صفحات فرود فقط مخصوص یک جشنواره خاص طراحی می‌شوند، حتی برخی از تبلیغات‌های کلیک‌مستقیم کاربران را به یک صفحه فرود هدایت می‌کنند.

Long Tail Keywords - کلمات کلیدی طولانی

منظور از کلمات کلیدی طولانی این است که به جای اینکه یک صفحه را برای یک عبارت خیلی کلی مثلا "آموزش فتوشاپ" سئو کنیم، برای عبارت "آموزش فتوشاپ برای دانشجویان رشته گرافیک" سئو کنیم، در این حالت تعداد سرچ بسیار کمتر است اما همان تعداد کم که از طریق این عبارت وارد سایت ما می‌شوند، احتمال اینکه به مشتری ما تبدیل شوند بسیار بیشتر است.

LSI - ارتباط معنایی پنهان کلمات

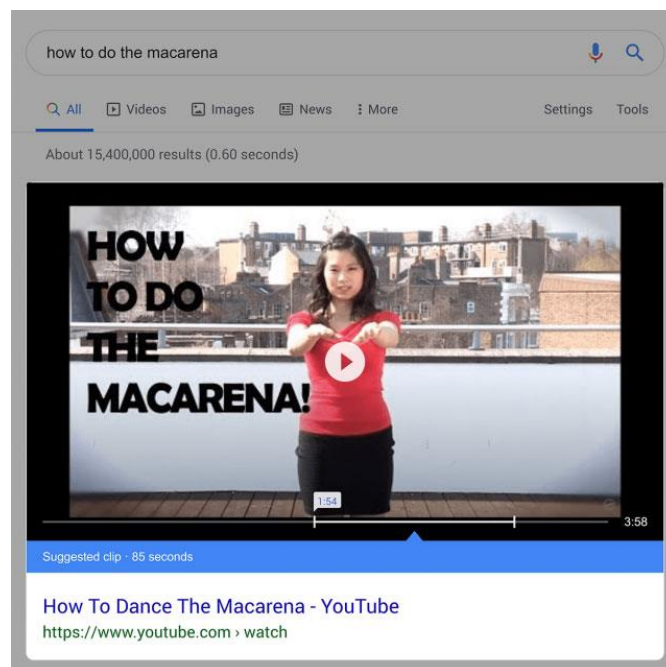
LSI مخفف عبارت latent semantic indexing است و به فارسی ارتباط معنایی پنهان کلمات خوانده می‌شود، زمانی که گوگل یک صفحه را ایندکس می‌کند تمام عبارات و کلمات استفاده شده در آن محتوا را به دقت بررسی می‌کند تا بتواند تمام روابط آن محتوا را درک کند.

برای مثال اگر شما در عبارت "آموزش وردپرس" رتبه اول باشید، در عباراتی همچون "طراحی سایت بدون کدنویسی" یا "طراحی سایت با وردپرس" هم حتما جایگاه خوبی را کسب خواهید کرد، چون گوگل رابطه معنایی پنهان این عبارات را بررسی می‌کند.

Negative SEO - سئو منفی

اگر شخصی به غیر از خود شما روی سایت‌تان عملیات‌های سئو کلاه سیاه را طوری انجام دهد که باعث کاهش رتبه سایت شما در نتایج گوگل شود، در واقع روی سایت شما سئو منفی یا Negative SEO انجام شده است، فقط یادتان باشد که اگر خودتان یک تکنیک سئو کلاه سیاه انجام دهید که باعث افت سئو سایت‌تان شود، این را سئو منفی نمی‌گوییم، زمانی نام این عمل سئو منفی است که توسط فردی به غیر از مدیر سایت انجام شود.

Rich Snippet - ریچ اسنپت



به دیتاهای اضافه‌ای که برای درک بهتر موتورهای جستجو در یک صفحه از سایت قرار می‌گیرد، ریح اسنیپت یا Rich Snippet می‌گوییم. برای مثال امتیازهای ستاره‌ای یک نوع ریح اسنیپت می‌باشد.

Search Intent - هدف جستجو کاربر

یکی از جدیدترین اصطلاحات سئو همین اصطلاح هدف جستجو کاربر یا Search Intent است، به صورت خیلی خلاصه: هدف جستجو کاربر یعنی اینکه به‌جای این که برای موتورهای جستجو محتوا تولید کنیم، هدف و نیاز کاربر خود را بسنجیم و بر مبنای آن تولید محتوای خود را انجام دهیم، توجه داشته باشید که گوگل در نهایت به همین سمت پیش می‌رود، یعنی گوگل هر چقدر هوشمندتر می‌شود، رضایت کاربر بیشتر اهمیت پیدا می‌کند.

SERP - صفحه نتایج جستجو

زمانی که شما در گوگل یک عبارت را جستجو می‌کنید، گوگل به شما لیستی از نتایج جستجو را نمایش می‌دهد، دقیقاً به همان صفحه‌ای که نتایج جستجو را مشاهده می‌کنید، صفحه نتایج جستجو یا Search Engine Results Page گفته می‌شود.

Anchor text - انکر تکست

یک لینک شامل ۲ بخش مهم است، بخش اول همان URL است و بخش دوم آن، همان عبارتی است که توسط آن لینک داده شده است، دقیقاً به همان عبارت انکر تکست گفته می‌شود.

NoFollow - نوفالو

لینک‌هایی که به یک سایت داده می‌شود می‌تواند حالت‌های مختلفی داشته باشد که یکی از این موارد لینک‌های نوفالو است، در واقع با اضافه کردن `rel=nofollow` به ساختار HTML لینک به ربات‌های گوگل می‌گوییم که لینک مورد نظر را دنبال نکند و آن را نادیده بگیرد و از صفحه مرجع اعتباری به آن لینک منتقل نشود. در وردپرس افزونه‌هایی برای انجام این کار هستند که در مقاله [آموزش نوفالو کردن لینک‌ها در وردپرس](#) به آن پرداخته‌ایم و شما برای نوفالو کردن لینک‌های خارجی سایت‌تان می‌توانید از آن استفاده کنید.

Meta Tags - متا تگ

در هر صفحه HTML متا تگ‌هایی برای درک بهتر موتورهای جستجو از آن صفحه قرار می‌گیرند، متا تگ‌ها به صورت <meta> نوشته می‌شوند و شامل اطلاعات اضافی برای درک بهتر موتورهای جستجو هستند، توجه کنید که این دیتاها توسط کاربران وب سایت‌ها قابل مشاهده نیستند.

Title Tag - تگ عنوان

در صفحه نتایج جستجو متنی که از همه بزرگ‌تر است تگ عنوان نامیده می‌شود، این تگ در وب سایت شما توسط افزونه‌های سئو قابل مدیریت است. فقط بدانید که تگ عنوان با تگ H1 کاملاً متفاوت است، ولی در ۹۰ درصد اوقات این ۲ در صفحات یکی هستند که البته ایراد خاصی هم ندارد، اما به عنوان یک سئوکار حرفه‌ای می‌توانید از تگ عنوان برای افزایش نرخ CTR استفاده کنید در حالی که تگ H1 این قابلیت را ندارد.

Keyword Density - چگالی کلمه کلیدی

به تعداد عبارت کلیدی استفاده شده در یک محتوا نسبت به تعداد کلمات کلی محتوا چگالی کلمه کلیدی یا به انگلیسی Keyword Density می‌گویند، برای مثال اگر یک محتوا با ۲ هزار کلمه دارید که ۳۰ بار عبارت کلیدی هدف خود را در آن به کار برده‌اید، چگالی کلمه کلیدی شما در آن محتوا می‌شود $1.5 = 100 \times (30/2000) =>$

keyword stuffing - تکرار کلمه کلیدی

keyword stuffing یکی از تکنیک‌های کلاه سیاه منقضی شده برای کسب جایگاه برتر گوگل با استفاده بیش از حد از عبارت کلیدی در یک محتوا است، برای مثال شما یک مقاله را می‌خواهید برای عبارت "آموزش فتوشاپ" سئو کنید و می‌خواهید از تکنیک تکرار کلمه کلیدی استفاده کنید، بنابراین در یک مقاله ۲ هزار کلمه ای بیشتر از ۳۰۰ بار از عبارت کلیدی خود استفاده می‌کنید! حال این استفاده می‌تواند به هر شکلی باشد، مثلاً در متن جایگزین تصاویر یا در عنوان‌ها و...

در حال حاضر اگر در یک محتوا بیش از حد از تکنیک تکرار کلمه کلیدی استفاده کنید، بدون شک محتوای شما نه تنها رتبه خوبی نخواهد گرفت، بلکه حتی ممکن است با جریمه‌های گوگل هم روبرو شوید.

Robots.txt

Robots.txt همان‌طور که نام آن پیداست یک فایل TXT است که در روت اصلی سایت قرار دارد و با استفاده از آن می‌توان نحوه ایندکس کردن صفحات مختلف را به موتورهای جستجو را مدیریت کرد، در حقیقت با استفاده از این فایل می‌توانیم خیلی ساده به گوگل بگوییم که فلان صفحه از سایت را اصلا ایندکس نکند.

Canonical Tag - تگ کنونیکال

تگ کنونیکال یک تگ HTML از نوع link است که با استفاده از آن می‌توانیم به گوگل بفهمانیم که از بین ۱۰ صفحه سایت ما که مشابه یکدیگر هستند کدام یک صفحه اصلی است.

```
<title>آکادمی دیجیتال مارکتینگ وبکیما (آموزش های دیجیتال مارکتینگ)</title>
<meta name="description" content="آکادمی وبکیما مجموعه ای از آموزش های دیجیتال مارکتینگ و خدمات مخ">
<meta name="robots" content="index, follow, max-snippet:-1, max-image-preview:large, max-video-preview:-1">
<link rel="canonical" href="https://webkima.com/" == $0
<meta property="og:locale" content="fa_IR">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:title" content="آکادمی دیجیتال مارکتینگ وبکیما (آموزش های دیجیتال مارکتینگ)">
<meta property="og:description" content="آکادمی وبکیما مجموعه ای از آموزش های دیجیتال مارکتینگ و خدمات مختلف بازاریابی آنلاین است و به راه اندازی کسب و کار اینترنتی شما کمک می کند">
<meta property="og:url" content="https://webkima.com/">
<meta property="og:site_name" content="آکادمی کسب و کار اینترنتی وبکیما">
<meta property="article:modified_time" content="2020-12-18T11:27:52+00:00">
<meta property="og:image" content="https://webkima.com/wp-content/uploads/2020/06/webkimacom-mini-logo-
```

تگ کنونیکال - Canonical Tag

نمونه ای از تگ کنونیکال

برای مثال در برخی از وب سایت‌ها در یک مقاله بیشتر از ۵۰۰ نظر ثبت شده است و مدیر وب سایت برای آن که سرعت سایت با مشکل مواجه نشود مجبور است که دیدگاه‌ها را صفحه‌بندی کند، بنابراین ممکن است گاهی یک مقاله بیش‌تر از ۱۰ صفحه ایجاد کند.

بنابراین با تگ کنونیکال به گوگل می‌گوییم که مقاله اصلی کدام است تا بحث محتوای تکراری در سایت به وجود نیاید، سیستم مدیریت محتوای وردپرس به صورت پیشفرض خودش این موارد را مدیریت می‌کند و نیازی به دخالت از سمت مدیر سایت ندارد.

Moz Bar - ابزار موز

The screenshot shows the Moz Bar tool interface for the URL <https://webkima.com/>. The tool displays various metrics and on-page elements:

- PA:** 46
- DA:** 30
- Subdomain:** 21,115 links from 1,153 Root Domains
- Spam Score:** 3%
- On-Page Elements:**
 - URL:** <https://webkima.com/> (20 characters)
 - Page Title:** آکادمی دیجیتال مارکتینگ وبکیما (آموزش های دیجیتال مارکتینگ) (59 characters)
 - Meta Description:** آکادمی وبکیما مجموعه ای از آموزش های دیجیتال مارکتینگ و خدمات مختلف بازاریابی آنلاین است و به راه اندازی کسب و کار اینترنتی شما کمک می‌کند. (139 characters)
 - Meta Keywords:** Not found
 - H1:** آموزش پروژه محور طراحی تجربه و رابط کاربری • آموزش راه اندازی کسب و کار فروش قالب و افزونه | UX و IA آکادمی دیجیتال مارکتینگ وبکیما • دوره جامع آموزش وردپرس (فروش محصولات وردپرس) • دوره آموزش بهینه سازی و افزایش سرعت سایت (جامع ترین دوره در ایران) • دوره آموزش طراحی فروشگاه اینترنتی دیجی 24 • آموزش ساخت قالب پست و استوری اینستاگرام (به روش حرفه ای ها) • هاست نامحدود گوگل درایو • استفاده از گوگل درایو به عنوان هاست فایلها و ویدیو • آموزش ساخت الیکشن اندروید سایت وردپرس (بدون برنامه نویسی) • دوره جامع آموزش طراحی سایت بدون کدنویسی با المنتور

The bottom of the screenshot features a blue banner with the text "آکادمی دیجیتال مارکتینگ وبکیما" and an illustration of a person pointing at a screen.

نمونه ابزار موز Moz Bar

وب سایت Moz.com یک ابزار برای دادن امتیاز به وب سایتها طراحی کرده است که نام آن ابزار موز یا موز بار است، استفاده از این ابزار به صورت خیلی محدود رایگان است اما نسخه پریمیوم آن اطلاعات بسیار کاربردی در رابطه با وب سایتها در اختیار ما قرار می‌دهد که می‌توانیم از این اطلاعات برای سئو وب سایت خودمان استفاده کنیم.

Search Console - سرچ کنسول

سرچ کنسول یا نام قدیمی‌تر آن وبمستر تولز یکی از مهم‌ترین ابزارها برای وبمسترهاست که با استفاده از آن تمام اطلاعات مورد نیاز برای بهینه سازی و سئو سایت را در اختیار شما قرار می‌دهد، این ابزار متعلق به شرکت گوگل است و هر وب سایتی باید حتما از این ابزار برای بهبود سئوی سایت استفاده کند.

گوگل آنالیتیکس هم یکی دیگر از بهترین ابزارها برای مدیریت و واکاوی اطلاعات وب سایتها به کار می‌رود، این ابزار هم توسط گوگل توسعه داده شده و به صورت رایگان برای استفاده مدیران وب سایتها قرار داده شده است تا با اطلاعاتی که به ما می‌دهد بتوانیم نقاط قوت و ضعف سایت خود را شناسایی کنیم و برای بهبود سایت خود برنامه‌ریزی کنیم.

ADS - تبلیغات گوگل

The screenshot shows a Google search interface with the query "email marketing software". Below the search bar, there are tabs for "All", "Shopping", "News", "Videos", "Books", "More", "Settings", and "Tools". The search results indicate "About 34,500,000 results (0.56 seconds)". Two sponsored results are highlighted with blue arrows:

- Email Automation Tips | Free Growth Marketer's Guide**
www.iterable.com/free-guide
 See the **Email Metrics** and Benchmarks Used by Top **Marketers** & Executives
- User-Level Email Marketing | Maximize Your Ecommerce Sales**
www.drip.com/
 Join Customer Order History With Analytics Data For The Best **Email Marketing**.
 Minimal Tech Requirements · 90+ Seamless Integrations · Easy Tagging · Automated Marketing
 Features: Personalized Emails, Intuitive Workflows
[Drip Integrations](#) · [Win That Customer Back](#) · [Abandoned Shopping Cart](#) · [Pricing Plans](#)

نمونه ای از تبلیغات گوگل

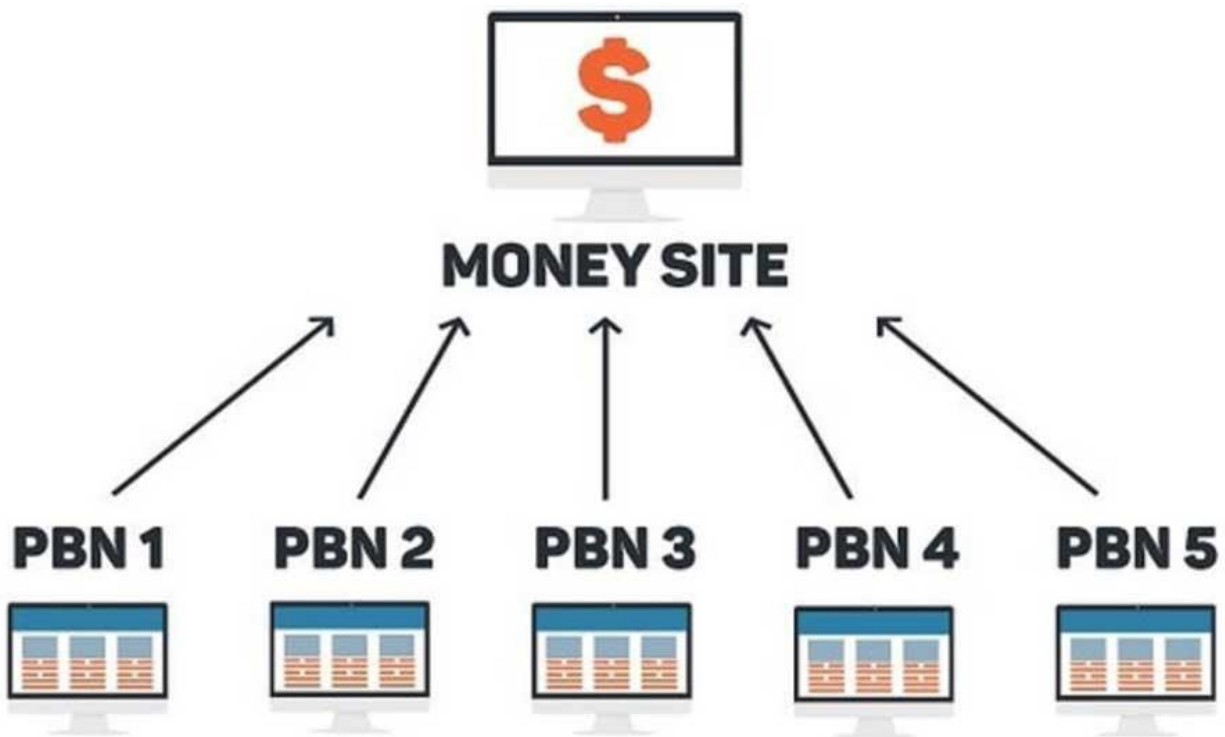
تبلیغات گوگل یا گوگل ادوردز یا گوگل ادز، سیستم تبلیغاتی شرکت گوگل است که یکی از معروفترین نوع آن تبلیغات در موتور جستجوی گوگل است، به این صورت است که شما در سیستم ادوردز گوگل کلمات حوزه کاری خود را وارد می‌کنید و انتخاب می‌کنید که در جستجوی کدام عبارات، تبلیغات شما نمایش داده شود، و به ازای هر کلیک روی تبلیغاتتان باید مبلغی مشخص را به گوگل پرداخت کنید.

Google Penalty - جریمه گوگل

گوگل پنالتی یا جریمه‌های گوگل، مجازات گوگل برای وب سایت‌های خاطی است، در واقع هر وب سایتی که بخواهد موتور جستجوی گوگل را دور بزند و از تکنیک‌های سئو کلاه سیاه استفاده کند، اگر گوگل متوجه شود، قطعا آن وب سایت را جریمه خواهد کرد.

قبلا جریمه گوگل شامل کل یک وب سایت می‌شد، یعنی اگر یک سایت خطا می‌کرد کل وب سایت جریمه می‌شد و از نتایج گوگل حذف می‌شد، اما امروزه جریمه شامل یک صفحه یا یک عبارت کلیدی است، یعنی اگر شما در یک عبارت کلیدی خاص گوگل را دور بزنید فقط در همان عبارت پنالتی می‌شوید.

PBN - لینک سازی شبکه‌ای



PBN چیست؟

به مجموعه وب سایت‌هایی که از طریق لینک‌سازی به هم مرتبط می‌شوند و در نهایت برای بالابردن رتبه یک وب سایت مشخص در گوگل به آن لینک می‌دهند، لینک‌سازی شبکه‌ای یا PBN می‌گویند، PBN یکی از معروفترین تکنیک‌های سئو کلاه سیاه است که گوگل مشخصا استفاده از آن را منع کرده است.

Link Building - لینک سازی

به تمامی کارهایی که برای گرفتن بک لینک برای یک صفحه از یک وب سایت انجام می‌شود، لینک سازی یا به انگلیسی Link Building (لینک بیلدینگ) می‌گویند. لینک سازی یکی از مهم‌ترین عملیات‌های سئو خارجی محسوب می‌شود.

AMP

AMP یا Accelerated Mobile Pages یک تکنولوژی برای بهبود سرعت لود صفحات وب سایت در نسخه موبایل است که از فوریه ۲۰۱۶ جزو یکی از فاکتورهای رتبه‌بندی وب سایت‌ها قرار گرفت. با استفاده از AMP می‌توانید سرعت لود صفحات سایت‌تان را در موبایل به صورت چشم‌گیری افزایش دهید.

Bounce Rate - نرخ پرش

Bounce Rate یا نرخ خروج یا نرخ پرش یکی از مهم‌ترین مفاهیم در سئو است، نرخ پرش در شرایط و سایت‌های مختلف می‌تواند معنای متفاوتی داشته باشد، اما به طور کلی نسبت تعداد افرادی که وارد یک صفحه از سایت می‌شوند، به افرادی که بدون هیچ کلیک یا گذراندن زمانی مناسبی سایت را ترک کنند، بانس ریت می‌گویند.

Impressions - ایمپرشن

هر بار که یکی از لینک‌های یک وب سایت توسط کاربری در صفحه نتایج گوگل دیده شود در حقیقت یک impression برای آن سایت ثبت شده است، برای مثال اگر شما هم اکنون عبارت "طراحی لوگو رایگان" را در گوگل جستجو کنید، برای ۱۰ وب سایتی که در صفحه اول گوگل هستند یک ایمپرشن ثبت کرده‌اید.

TIME ON SITE - زمان ماندن در سایت

زمان ماندن در سایت یکی دیگر از مهم‌ترین فاکتورهای سئو است و منظور این است که یک کاربر از لحظه ورود به سایت شما چه مقدار زمان را در سایت شما صرف می‌کند، فرقی نمی‌کند که کاربر در کدام یک از صفحات سایت است، همچنین TIME ON SITE با Dwell Time کاملاً متفاوت است.

ریدایرکت - Redirect

گاهی اوقات ممکن است که مدیر وب سایت مجبور به حذف یک یا چندتا از صفحات سایت شود، حال این صفحات در گوگل ایندکس شده‌اند و کاربران از طریق این صفحات وارد وب سایت می‌شوند، در حالت عادی اگر این صفحات حذف شود، کاربر بعد از کلیک روی نتیجه وب سایت در گوگل وارد صفحه‌ای با خطای ۴۰۴ می‌شود و همین موضوع باعث نارضایتی کاربر و بازگشت سریع آن به گوگل و ثبت امتیاز منفی برای آن سایت است، حال از راهکار ریدایرکت یا Redirect استفاده می‌شود تا صفحاتی که به هر شکلی حذف شده‌اند را به صفحات جایگزین هدایت کنیم، تا کاربران با خطای ۴۰۴ مواجه نشوند.

Breadcrumb - خرده نان

Fender®

Products / Electric Guitars / Jaguar



AMERICAN PROFESSIONAL
Starting at
\$1499

AMERICAN ORIGINAL
NEW! Starting at
\$2099

به لینک‌های راهنمایی که در بالای برخی صفحات قرار دارند Breadcrumb یا خرده نان یا مسیر راهنما می‌گویند، معمولاً Breadcrumb ها باعث بهبود تجربه کاربری می‌شوند، بنابراین به بهبود سئوی سایت کمک می‌کنند.

Broken Link - لینک شکسته

هر لینکی که صفحه آن پاک شده یا به هر نحوی در دسترس نباشد، و کاربر با خطاهایی مثل ۴۰۴، ۴۰۳، ۵۰۰ و ... روبرو شود، لینک شکسته نامیده می‌شود. لینک‌های شکسته باعث افت سئوی وب سایت‌ها می‌شوند و باید هر چه سریع‌تر با لینک‌های سالم جایگزین شوند.

جمع بندی

توجه کنید که اصطلاحات سئو بسیار زیاد هستند و ما در این مقاله سعی کردیم مهم‌ترین و کاربردی‌ترین واژه‌های سئو را بررسی کنیم، بنابراین از شما دعوت می‌کنیم اگر اصطلاحی را می‌شناسید که مهم و کاربردی است و ما در این مقاله به آن نپرداختیم، شما در بخش نظرات برای ما و دیگر کاربران وبکیما آن را بنویسید و یک چند خط هم برای آن توضیح بدهید.

امیدواریم که این مقاله مورد پسند شما قرار گرفته باشد، و در آخر ممنون از شما که مثل همیشه تا انتهای مقاله همراه ما بودید.

منبع:

<https://webkima.com/seo-expressions/>